

PANORAMA[®]

Rapport annuel
2025-2026

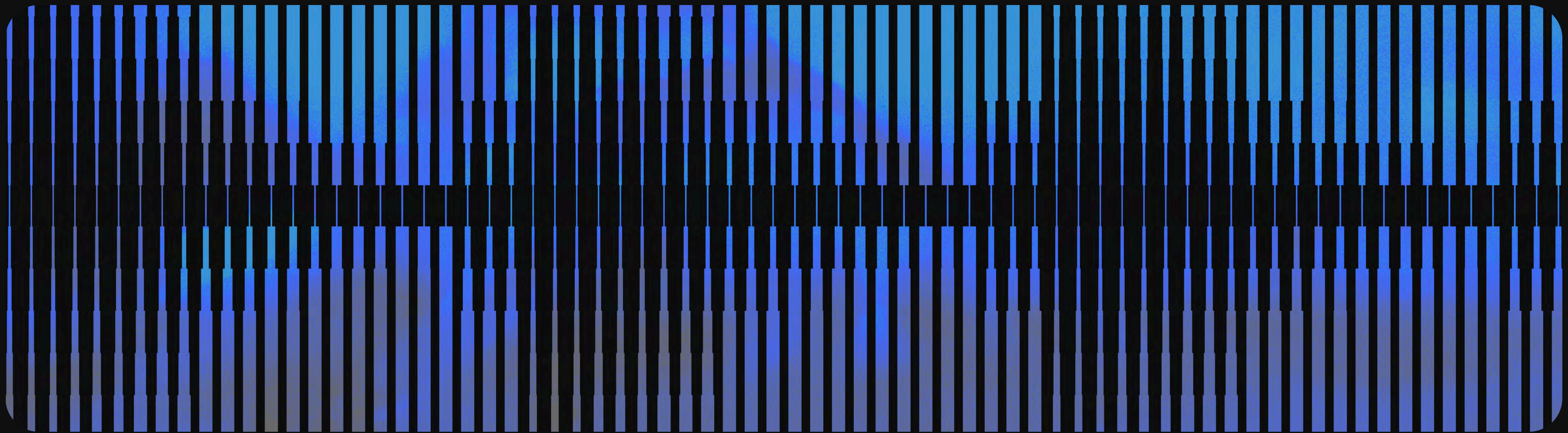


Table des matières

01	Mot de bienvenue	07	Faits saillants
02	Introduction	08	Répartition des redevances
03	Vision, mission et valeurs	09	Affaires corporatives
04	Mot du Président	10	Affaires publiques
05	2025-2026 en un coup d’œil	11	Gouvernance
06	Perspectives 2026-2027	12	L’équipe

01

Mot de bienvenue

C'est avec grand plaisir que Panorama vous présente son rapport annuel 2025-2026, qui met en lumière les faits marquants, les réalisations et les grandes transformations de ce 35^e exercice financier. Cette année marque un tournant important dans l'évolution de l'organisation, tant par l'ampleur de sa croissance que par le renouvellement de son positionnement auprès de la production musicale indépendante au Canada.

Les résultats de l'exercice témoignent des efforts soutenus de l'équipe, du conseil d'administration et des partenaires de l'organisation pour consolider un modèle de gestion collective efficace, représentatif et orienté vers les besoins des ayants droit indépendants. La croissance du sociétariat, l'élargissement de la présence pancanadienne et l'intégration progressive de nouveaux répertoires constituent les principaux fils conducteurs de ce rapport.

Découvrez sans plus tarder les faits marquants de cette année charnière.

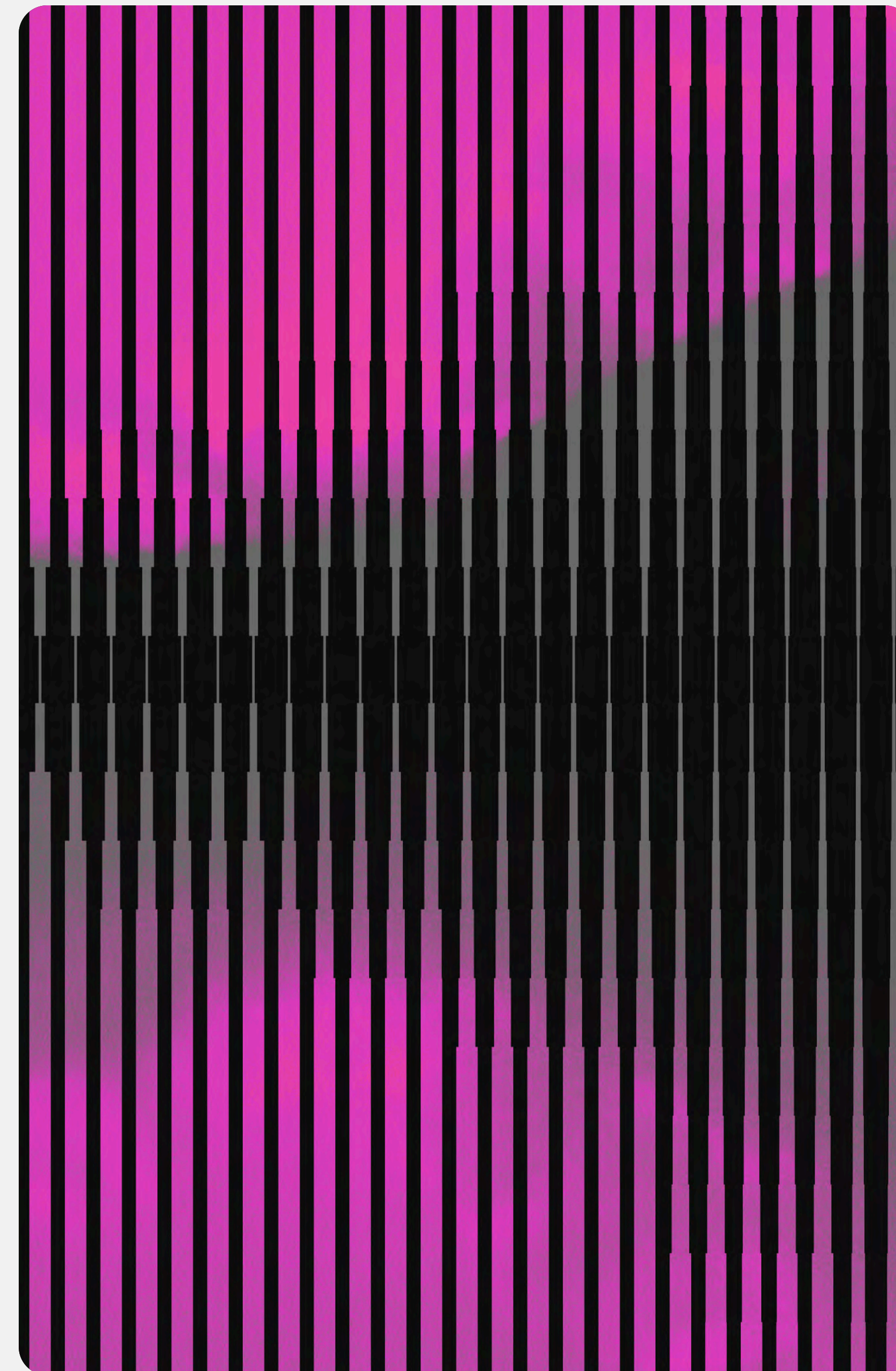
02 Introduction

Organisme à but non lucratif, Panorama est une société de gestion collective qui perçoit et distribue les redevances liées à l'utilisation d'enregistrements sonores et de vidéoclips. Figure centrale de la production musicale indépendante, l'organisation poursuit sa mission auprès d'un nombre croissant d'ayants droit provenant de partout au Canada et de l'international.

L'exercice 2025-2026 confirme l'entrée de Panorama dans une nouvelle phase de développement. La mise en œuvre des alliances stratégiques, l'arrivée de nombreux nouveaux sociétaires et la progression du répertoire représenté renforcent la capacité de l'organisation à offrir une solution intégrée, efficace et adaptée à l'ensemble du secteur indépendant. Dans ce contexte de transformation organisationnelle et de croissance soutenue, l'organisation a poursuivi sa mission de perception, de gestion et de distribution des redevances liées aux enregistrements sonores et aux vidéoclips, tout en renforçant son positionnement pancanadien.

C'est pour refléter cette évolution que le 15 septembre 2025, l'organisation dévoilait sa nouvelle image de marque et identité et devenait Panorama. Après 34 ans d'existence sous Soproq, un nom bien connu dans l'industrie musicale et dans le secteur de la gestion collective, ce changement marquait une étape importante d'un travail amorcé plus de douze mois auparavant. Il était donc essentiel de veiller à ce que cette transition soit clairement comprise et largement diffusée auprès de l'ensemble de nos publics.

Le présent rapport rend compte des avancées réalisées, des équilibres à préserver et des priorités qui guideront la prochaine étape du développement de Panorama.



03

Vision, mission et valeurs

La vision

Être le leader dans la perception des redevances et la défense des droits de l'ensemble de la production musicale indépendante au Canada.

La mission

La mission de Panorama est de maximiser les redevances liées à l'administration collective des droits des producteurs d'enregistrements sonores et de vidéoclips. Panorama intervient en faveur de l'optimisation de la valeur des droits qu'elle représente et dans l'intérêt premier de ses sociétaires

À cet égard, l'organisation agit en concertation avec le milieu et avec d'autres organismes semblables ou complémentaires à son rôle, afin de stimuler de nouvelles occasions d'affaires qui assurent une disponibilité accrue, un accès facilité et un usage élargi des enregistrements sonores contenus dans son répertoire.

Les valeurs

Neutralité

Garantir une approche neutre et équitable envers tous les sociétaires, producteurs et ayants droit, d'ici et d'ailleurs.

Efficacité

S'assurer que toutes les redevances dues aux sociétaires soient perçues et que la valeur des droits de la production indépendante soit préservée.

Transparence

Communiquer ouvertement sur les enjeux importants du secteur, les défis et les opportunités, et prendre publiquement position pour la défense des droits et des intérêts de la production indépendante.

04 Mot du Président



Mark Lazare

Président
Conseil d'administration

Cher.ère.s sociétaires,

Au nom de Panorama et de son conseil d'administration, je suis fier de vous présenter le rapport annuel 2025-2026 de votre société de gestion collective. Cette année marque une étape importante dans notre évolution : elle confirme notre capacité non seulement à poursuivre notre mission avec rigueur, mais aussi à franchir une nouvelle étape dans notre développement.

Depuis sa création, notre organisation a constamment évolué afin de répondre aux besoins des producteurs indépendants et de défendre la valeur de leurs droits. D'abord centrée sur la perception et la distribution des redevances liées aux droits voisins, elle a progressivement élargi son rôle, ses outils et ses partenariats afin de mieux appuyer l'industrie musicale.

L'exercice 2025-2026 s'inscrit dans cette trajectoire comme une année de transition majeure. Le passage à Panorama, la croissance de notre sociétariat, l'élargissement de notre présence au Canada et le développement d'alliances structurantes témoignent d'une nouvelle étape dans l'histoire de l'organisation : celle d'une société de gestion collective appelée à conjuguer croissance, consolidation et transparence pour jouer un rôle toujours plus important dans la représentation de la production musicale indépendante au Canada.

Cette progression repose sur des appuis solides. Tout au long de son histoire, l'organisation a pu compter sur l'appui déterminant de l'Adisq à toutes les étapes de son évolution. Plus récemment, les partenariats conclus avec CIMA, Connect Music Licensing et Ré:Sonne ont constitué les principaux leviers de cette transformation : ils ont propulsé notre capacité d'attraction, renforcé notre positionnement national et ouvert un potentiel concret de croissance pour les années à venir.

Sur le plan financier, les résultats demeurent solides et témoignent d'une gestion disciplinée. Panorama a maintenu des frais de gestion concurrentiels tout en soutenant une phase de croissance importante. Notre prochain défi collectif sera de convertir cette expansion en performance durable, tout en maintenant une structure saine et agile, fidèle à ce qui caractérise l'organisation.

En somme, l'année 2025-2026 confirme que Panorama gagne en portée, en pertinence et en influence. Le rôle du conseil, dans le prochain cycle, sera d'accompagner cette transformation avec lucidité : soutenir la croissance, consolider les acquis et veiller à ce que notre développement demeure pleinement aligné avec les intérêts des sociétaires, nos valeurs et nos ambitions collectives. C'est avec confiance et reconnaissance envers nos sociétaires, nos partenaires et notre équipe que nous abordons cette prochaine étape.

Mark Lazare

05 2025-2026
en un coup
d'œil

15,5 M\$

Redevances perçues

Une légère hausse par rapport à l'exercice précédent

14,7 M\$

Redevances versées

Une augmentation de 2 % par rapport à 2024-2025

4,8 M\$

Redevances de sources canadiennes

Une augmentation de 14,8 %

05 2025-2026
en un coup
d'œil

+18%

1 638 nouvelles adhésions
portant le nombre de sociétaires
à 10 091 au 31 mars 2026

755

**Nouvelles adhésions d'ayants
droit canadiens provenant de
l'extérieur du Québec**

3267

Ayants droit rémunérés

Une augmentation de 19,2%

12 répartitions

Redevances à percevoir

18,5 M \$

Plus de

11 000

sociétaires

Des frais de gestion
toujours parmi les plus
bas du secteur
de la gestion
collective

7 %
Canada et
ailleurs dans
le monde

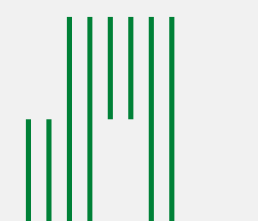
4 %
pour les
redevances en
provenance
des États-Unis

3 %
pour le service
de gestion des
droits des
interprètes
aux États-Unis

07

Faits saillants

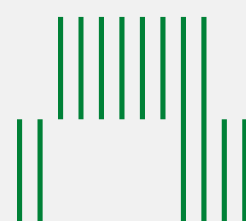
Sur le plan financier, Panorama affiche des résultats stables et solides pour l'exercice 2025-2026.



Les redevances perçues atteignent 15 534 193 \$, en légère hausse de 0,9 % par rapport à l'exercice précédent, tandis que les redevances versées totalisent 14 725 760 \$, soit une progression de 2,0 %.

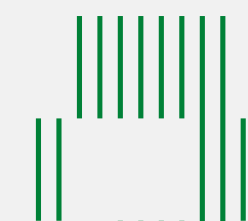


Les redevances perçues proviennent principalement de trois sources : la rémunération équitable, le droit de reproduction et les droits liés aux vidéoclips. La rémunération équitable demeure de loin la principale source de revenus, avec 13,6 M\$ perçus. Le droit de reproduction poursuit quant à lui une croissance importante, atteignant 1,9 M\$, alors que les redevances liées aux vidéoclips demeurent plus modestes, tout en affichant une progression significative.



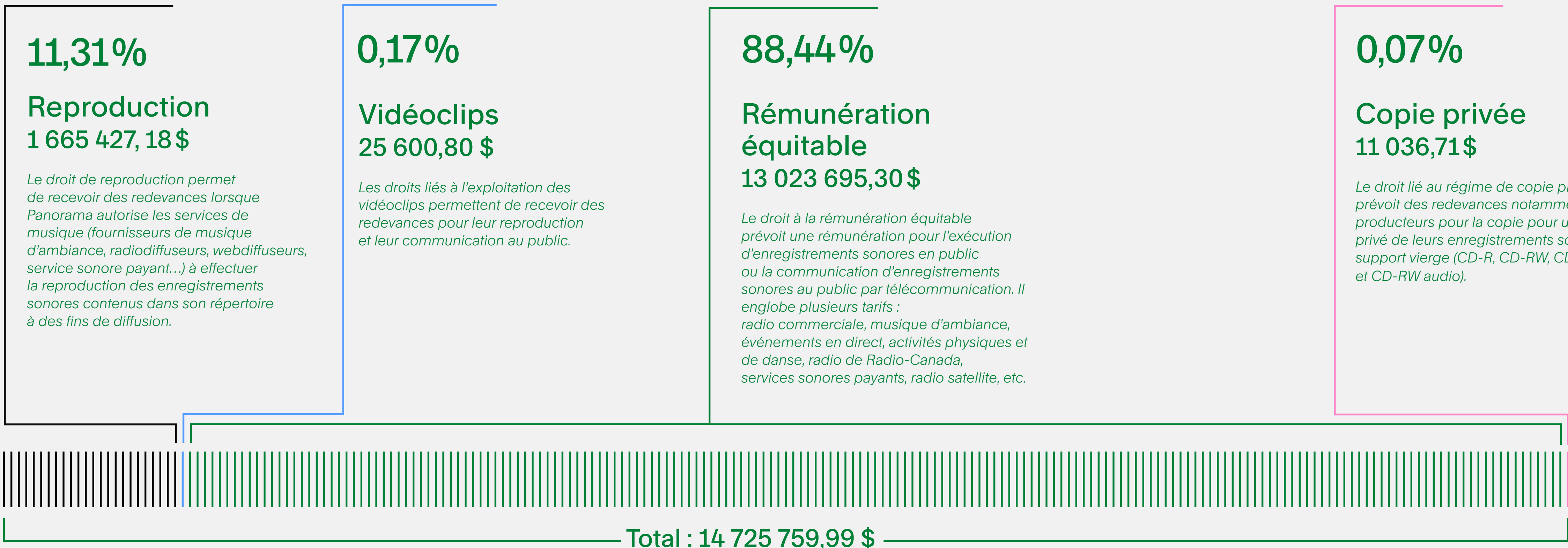
Du côté des redevances versées, l'exercice confirme un rééquilibrage graduel en faveur du Canada. Les montants de source canadienne atteignent 4,8 M\$, en hausse de 14,8 %, tandis que les redevances provenant des États-Unis reculent à 9,7 M\$. Les revenus de sources internationales hors États-Unis progressent également pour atteindre 161 748 \$.

Ainsi, le Canada constitue le principal moteur de croissance de l'exercice. Cette progression reflète les effets des efforts de développement pancanadien et devrait se manifester de façon encore plus marquée en 2026-2027, à mesure que la croissance du sociétariat et du répertoire représenté se traduira pleinement dans les résultats financiers.



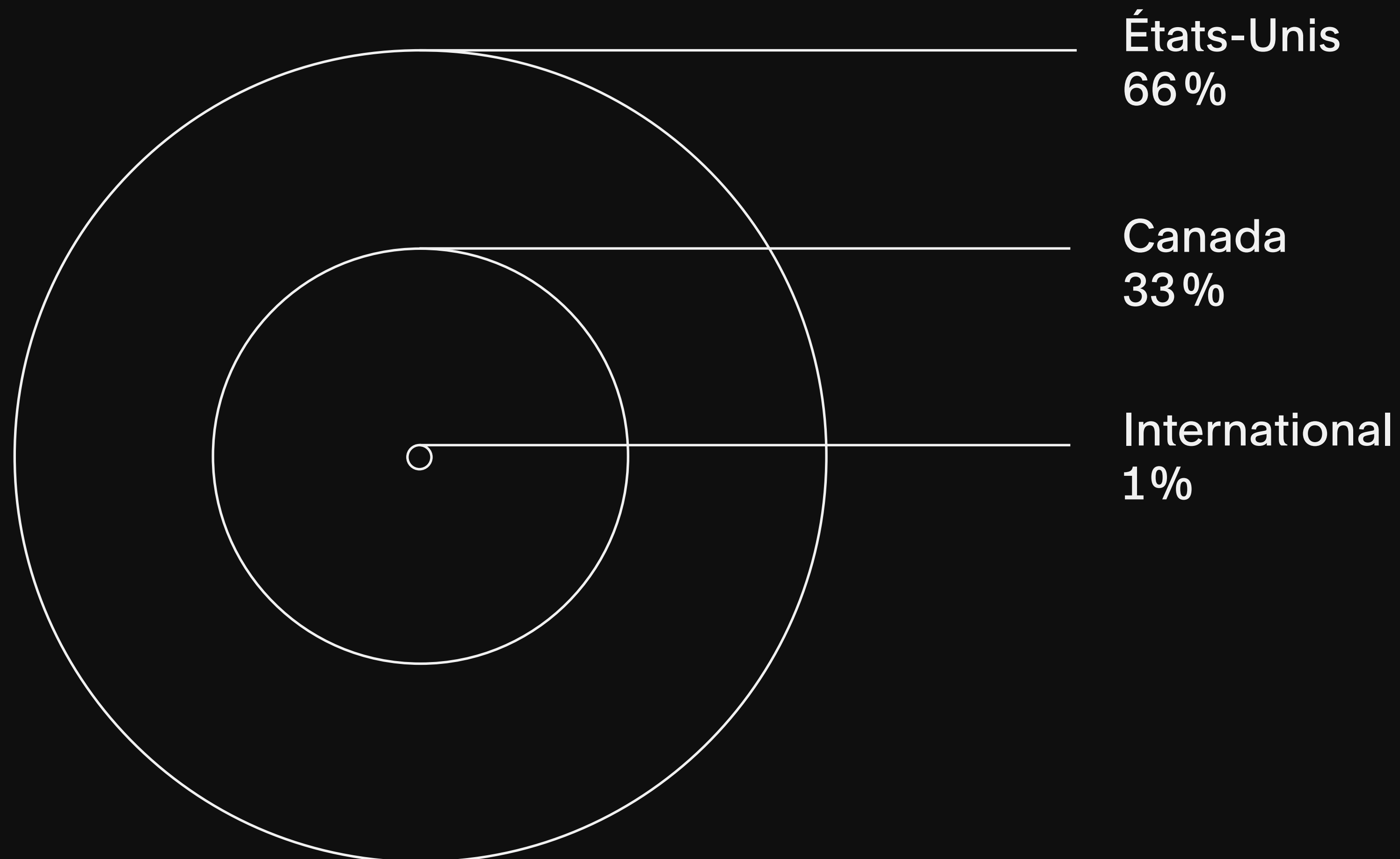
Cette dynamique est déjà visible dans l'évolution du sociétariat. Panorama franchit le cap des 10 000 sociétaires, avec une croissance particulièrement importante en Ontario, en Colombie-Britannique et en Alberta. Ces résultats témoignent de l'effet combiné des efforts de développement pancanadien et des alliances stratégiques conclues au cours des dernières années.

08 Répartition des redevances selon le type de droits



08 Répartition des redevances selon leur origine

Territoire	Redevances versées
Can.	4 841 394,66 \$
É-U.	9 722 591,52 \$
Intern.	161 748,04 \$

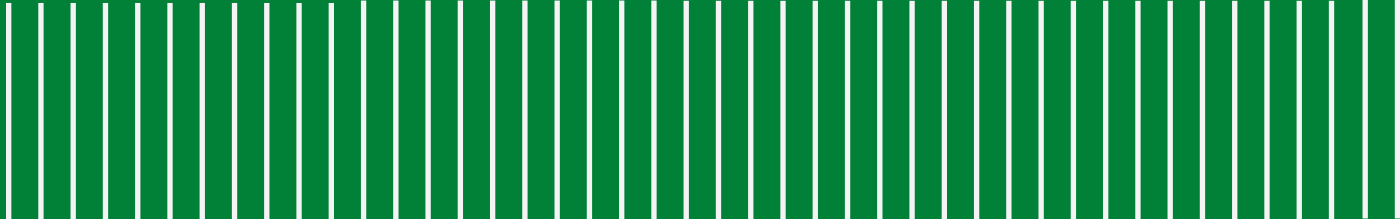
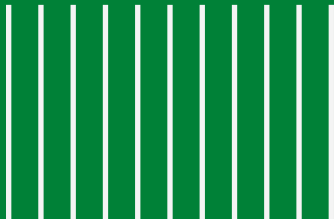
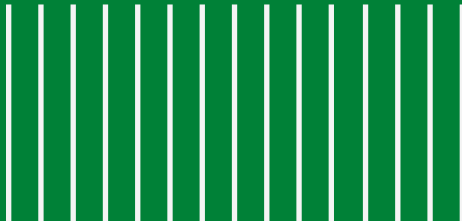
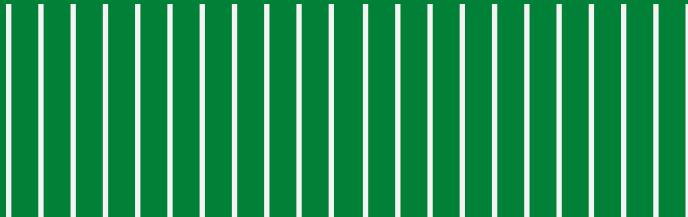
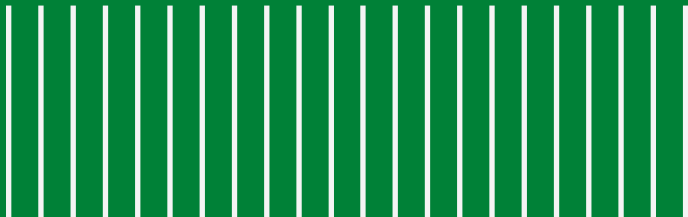


08 Répartition des redevances canadiennes selon leur source

Rémunération équitable

Référence

1A	Radio commerciale	04	Radio satellite
1C	CBC/ Radio-Canada	05	Évènements en direct
02	Services sonores payants	06	Activités physiques et danse
03	Musique de fond	08	Diffusion simultanée, webdiffusion non interactive et webdiffusion semi-interactive

Tarif	Redevances versées	
1A		1 269 375,57 \$
1C		276 861,08 \$
02		71 728,42 \$
03		400 726,91 \$
04		539 588,53 \$
05		465 970,50 \$
06		102 038,52 \$
08		13 042,79 \$
		Total 3 139 332,32 \$

08

Sociétaires canadiens
par province
et territoire

La progression du sociétariat constitue l'un des indicateurs les plus tangibles de l'élargissement de la portée de Panorama. L'organisation compte 10 091 sociétaires au 31 mars 2026, comparativement à 8 495 l'année précédente, soit une hausse de 18,8 %.

Le Québec demeure le principal bassin de sociétaires, mais sa part relative diminue au profit des autres provinces canadiennes. L'Ontario, la Colombie-Britannique et l'Alberta affichent des croissances particulièrement importantes. Cette diversification géographique confirme la progression du développement pancanadien et prépare l'organisation à représenter plus largement la production musicale indépendante au Canada.

Origine	Nbre de sociétaires
Can.	9 827
Intern.	264

YT			NU		QC		
	NT					NL	
0,05 %			0,02 %			0,24 %	
BC	AB	SK	MB	ON		NB	PE
							0,06 %
2,40 %	1,34 %	0,44 %	0,84 %		81,13 %	2,02 %	NS
				7,80 %	0,76 %		

08

Ventilation des sociétaires selon les redevances versées

Au cours de l'exercice, 3 267 ayants droit différents ont reçu des redevances, soit une hausse de 19,2 %. La moyenne versée par ayant droit s'établit à 4 507 \$, en baisse par rapport à l'exercice précédent, ce qui reflète l'élargissement du sociétariat et l'arrivée d'un nombre important de nouveaux ayants droit. Cette évolution témoigne d'une représentativité accrue, tout en soulignant l'importance d'accompagner les nouveaux sociétaires dans la valorisation de leur répertoire.



Moyenne de paiement par ayant droit
4 507,43 \$

09 Affaires corporatives

Après plus de 30 ans d'existence sous le nom de Soproq, une organisation reconnue dans l'industrie musicale et le secteur de la gestion collective, il est apparu nécessaire de faire évoluer une marque qui ne reflétait plus pleinement l'ampleur de son rôle et de ses ambitions. Les transformations importantes qu'a connues l'organisation au cours des dernières années appelaient une identité plus forte, plus rassembleuse et résolument tournée vers l'avenir.

Amorcée au cours de l'exercice financier précédent, cette réflexion stratégique a mené à une transformation majeure qui allait bien au-delà d'un simple changement de nom. Pendant plus de douze mois, l'organisation a entrepris un important travail de planification, d'analyse et de création afin de repenser son positionnement et de développer une identité capable de mieux représenter sa mission, sa vision et son évolution.

Panorama : la nouvelle image de marque

Cette démarche s'inscrivait dans la foulée d'un partenariat stratégique majeur avec la Canadian Independent Music Association (CIMA), qui positionne désormais l'organisation comme une référence canadienne dans la perception et la répartition des droits voisins destinés aux producteurs. Dans ce contexte, le mandat confié à l'agence LG2, la plus grande agence créative indépendante au Canada, consistait à concevoir une identité bilingue, distinctive et porteuse de sens, capable de refléter l'étendue de ses responsabilités d'un océan à l'autre.

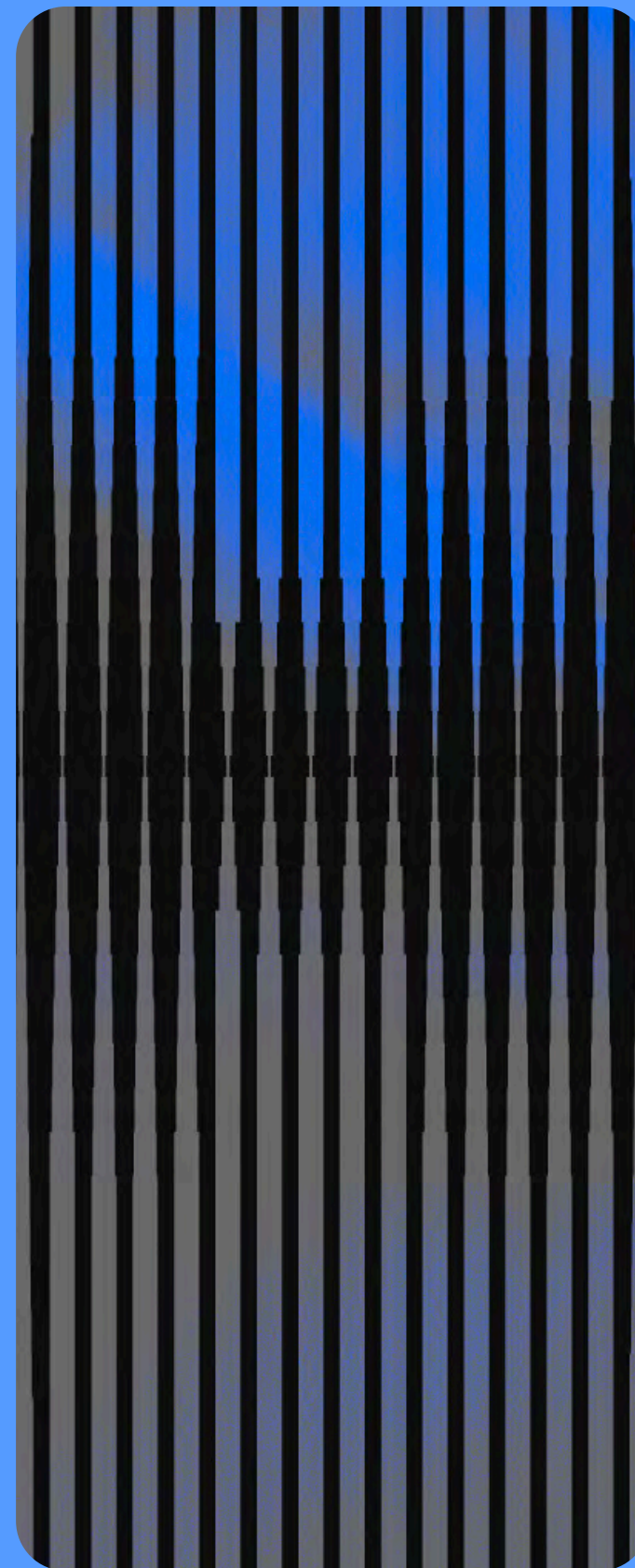
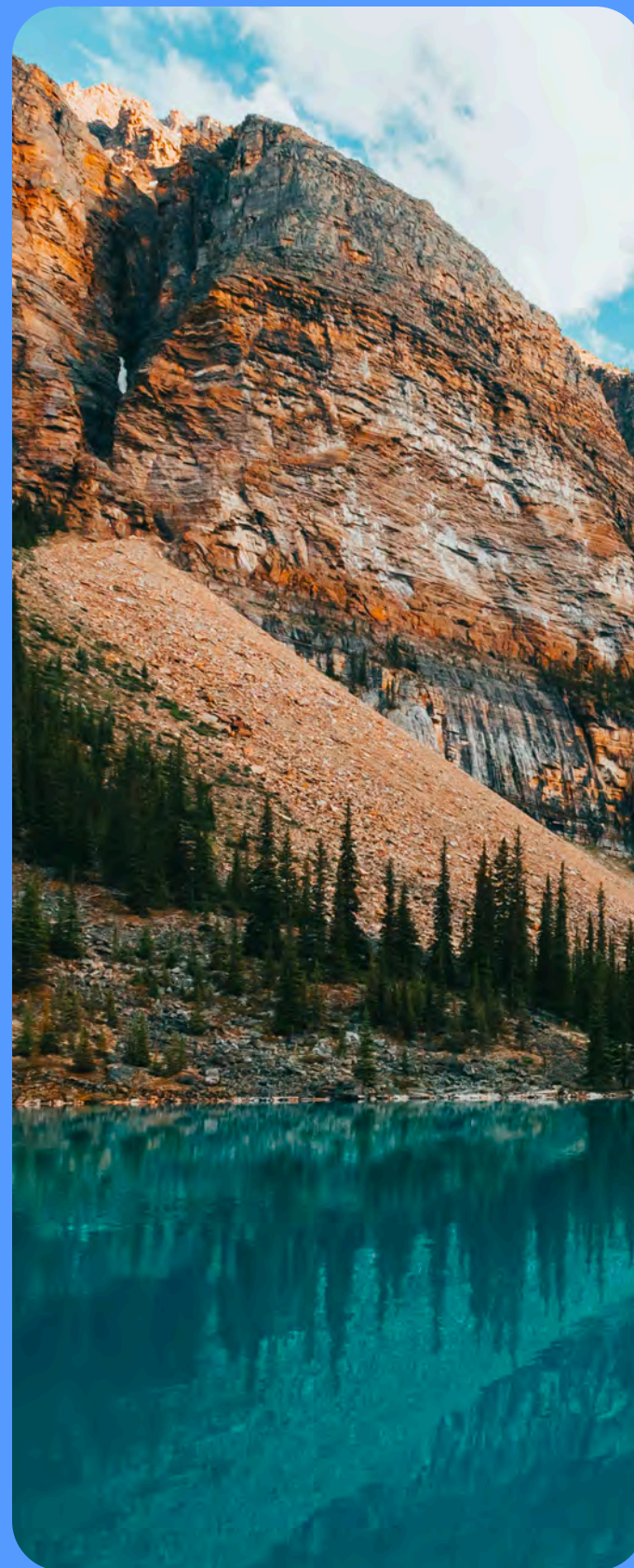
Le résultat de cette réflexion est Panorama, un nom évocateur qui traduit à la fois une vision d'ensemble du territoire canadien et une couverture exhaustive des droits gérés par l'organisation. Dans l'univers sonore, le terme fait également référence au positionnement du signal dans le champ stéréo, un clin d'œil direct à l'industrie musicale et à l'expertise de l'organisation.

The logo consists of the word "SOPROQ" in a serif font. The letter "P" is enclosed within a circle.

Le logo de l'organisation de 1991 à 2017

The logo features a stylized "P" inside a circle, followed by the word "Soproq" in a bold, lowercase sans-serif font.

Le logo de l'organisation de 2017 à 2025



PANORAMA®

La nouvelle identité visuelle repose sur le concept du balayage de l'univers musical. Inspirée des paysages canadiens, elle combine lignes, mouvements et structures graphiques évoquant à la fois le territoire et les ondes sonores. Cette approche illustre le travail rigoureux d'identification et de traitement des données qui permet d'assurer le versement précis des redevances. Une base graphique sobre en noir et blanc, inspirée des codes du secteur de la gestion des droits, est dynamisée par des accents colorés rappelant les interfaces des logiciels d'enregistrement audio.

09 Affaires corporatives

Panorama : la nouvelle image de marque



Ce nouveau chapitre a été présenté à l'ensemble de l'industrie lors de son lancement officiel et a bénéficié d'une visibilité accrue grâce à la diffusion d'une vidéo manifeste présentée lors du Gala de l'Industrie de l'Adisq ainsi qu'à la conférence Make it Music de CIMA.

Plus qu'un changement d'identité, Panorama marque le début d'une nouvelle phase de développement pour l'organisation et affirme son ambition de rayonner à l'échelle du pays et ailleurs tout en demeurant un acteur incontournable de la gestion des droits des producteurs indépendants.

09 Affaires corporatives

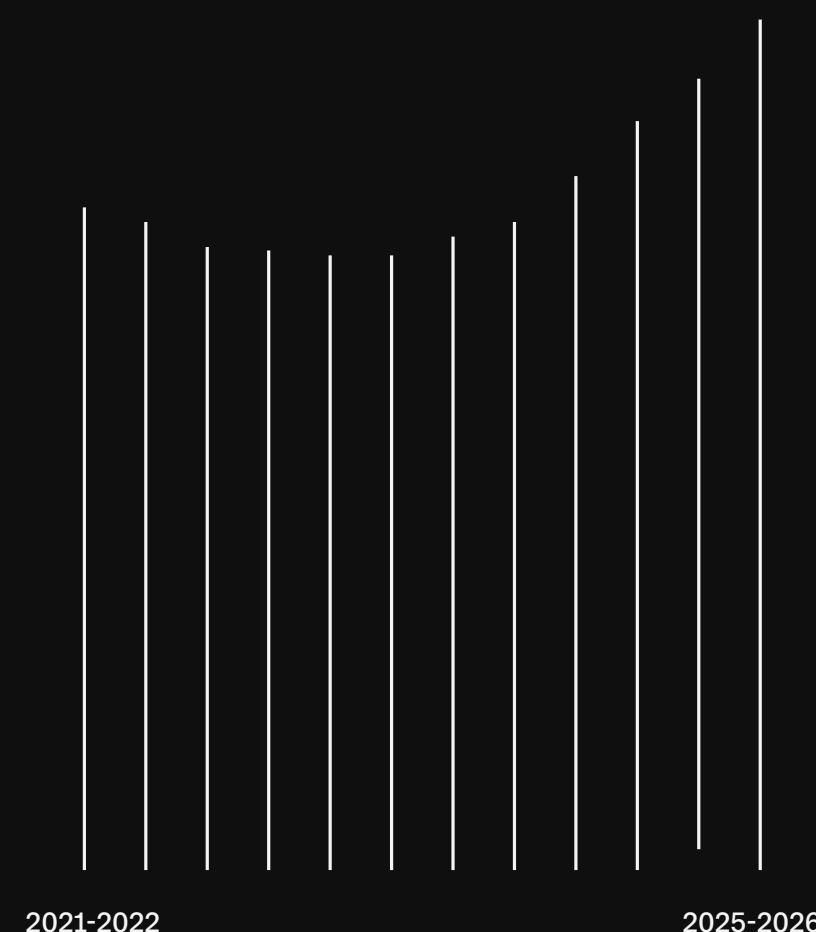
Sur le plan opérationnel, l'exercice 2025-2026 a été fortement marqué par la poursuite de l'intégration des ayants droit issus de l'alliance avec CONNECT.

Pour une deuxième année consécutive, le volume de nouvelles demandes a augmenté de plus de 35 %, atteignant un sommet historique au cours de l'exercice. Afin d'accompagner cette croissance et de maintenir un niveau de service élevé, l'équipe du service aux sociétaires a été renforcée au cours de l'exercice.

Cette croissance soutenue a également amené Panorama à faire évoluer certaines de ses pratiques opérationnelles. Historiquement reconnue pour son approche personnalisée et son accompagnement de proximité, l'organisation poursuit l'adaptation de ses processus et de ses outils afin de répondre efficacement à l'augmentation du volume de répertoires et de demandes qu'elle administre. Cette transition s'appuie notamment sur le développement continu d'outils internes adaptés aux réalités de l'organisation, permettant d'automatiser certaines tâches à faible valeur ajoutée, d'accroître la capacité de traitement des équipes et de soutenir la croissance des activités, tout en préservant ce qui fait la force de Panorama : une approche humaine, rigoureuse et attentive aux réalités particulières de chaque sociétaire.

Nouvelles demandes
au service aux
sociétaires

+35 %



Panorama poursuit ses représentations auprès d'organismes nationaux et internationaux afin de défendre les droits des producteurs et de contribuer à l'évolution du cadre législatif et réglementaire applicable au secteur de la musique. Dans le contexte de la révision nécessaire et urgente de la Loi sur le droit d'auteur, elle supporte trois modifications ciblées visant à corriger des iniquités persistantes et à assurer une rémunération plus équitable des ayants droit.

Les demandes portent d'abord sur la reconnaissance d'un droit à rémunération lorsque des enregistrements sonores sont intégrés à des contenus audiovisuels, afin de traiter équitablement les artistes-interprètes, producteurs et maisons de disques par rapport aux auteurs et compositeurs. Elles visent également l'élimination de l'exemption de 1,25 M\$ accordée aux radios commerciales, un régime devenu difficile à justifier sur le plan économique et qui crée une iniquité au détriment des titulaires de droits. Enfin, Panorama appuie la modernisation du régime de copie privée afin de le rendre technologiquement neutre

et applicable aux appareils modernes, ce qui permettrait de générer de nouvelles redevances au bénéfice des créateurs canadiens.

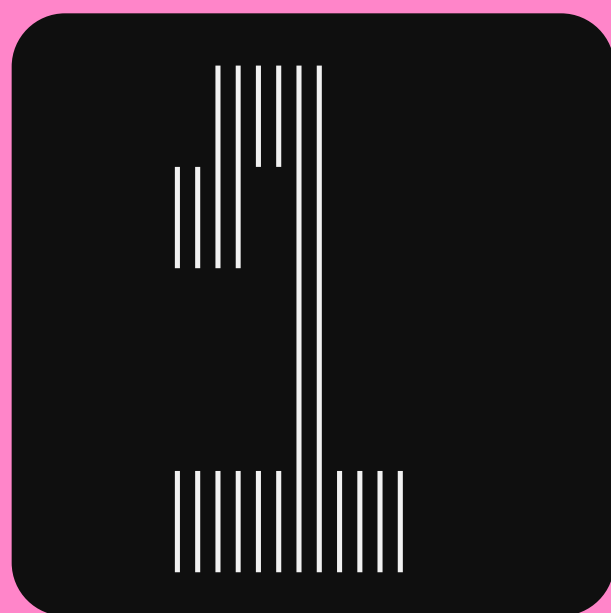
Dans l'ensemble, ces mesures constituent des ajustements législatifs limités mais nécessaires pour moderniser le cadre canadien du droit d'auteur, mieux refléter les usages numériques actuels et soutenir durablement la production musicale d'ici.

En plus de ces demandes historiques, Panorama milite en faveur du développement d'une intelligence artificielle qui respecte les droits des créateurs, des créatrices et des entreprises culturelles. Les ayants droit que Panorama représentent détiennent la propriété intellectuelle sur leurs contenus protégés et, à ce titre, personne, y compris les entreprises derrière ces technologies, ne peut les reproduire ou les utiliser sans leur autorisation et une rémunération adéquate.



Panorama, ainsi que plusieurs autres représentants des organisations membres de la Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC), étaient présents sur la Colline du Parlement à l'occasion de l'événement « S'engager pour la souveraineté culturelle canadienne : enjeux prioritaires du milieu culturel », le 6 octobre dernier.

Voici les demandes du milieu de la production musicale indépendante canadienne.



Éliminer l'exemption du 1,25 M\$ de revenus pour les radios commerciales.

En 1997, lorsque le régime de rémunération équitable a été implanté au Canada, une exemption extraordinaire a été accordée aux radios commerciales faisant en sorte que les stations ne versent pas de redevances pour l'exécution publique d'enregistrements sonores sur leurs ondes pour les premiers 1,25 M\$ de revenus publicitaires.

Cette exemption a été le fruit d'un compromis politique pour aider l'industrie de la radiodiffusion dans les années 1990, des justificatifs économiques qui, 25 ans plus tard, n'existent clairement plus.

Les radios commerciales sont les seuls services de diffusion de la musique qui bénéficient d'un tel traitement de faveur.

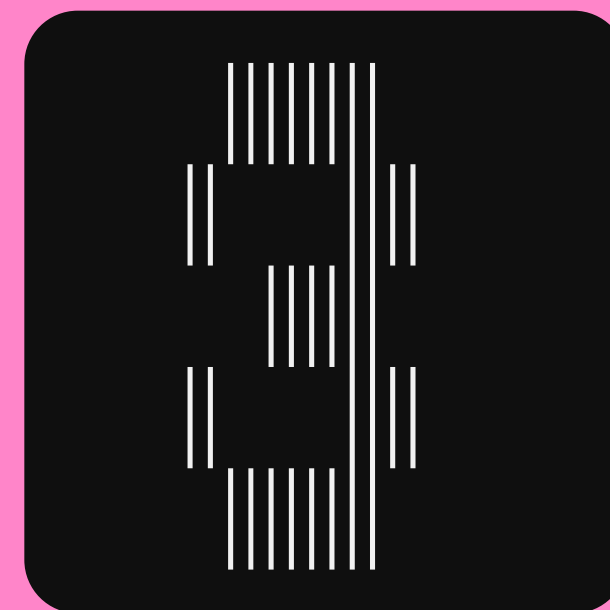
Les artistes-interprètes, les producteurs et les maisons de disques sont les seuls titulaires de droits à être pénalisés par cette exemption au Canada et à subventionner une industrie aujourd'hui très rentable.



Modifier la définition d'enregistrement sonore.

Au Canada, les artistes-interprètes, les producteurs et les maisons de disques ne touchent pas de redevances lorsqu'un de leurs enregistrements sonores est utilisé dans une mission télévisée, dans un film, sur une plateforme de diffusion en continu ou à même un autre contenu audiovisuel. Pourtant, ce droit existe dans de nombreux pays et même au Canada, pour les auteurs et les compositeurs seulement.

Il faut modifier la définition d'enregistrement sonore dans la Loi, de manière que les artistes-interprètes, les producteurs et les maisons de disques puissent toucher une rémunération juste et équitable lorsque leurs enregistrements sonores sont utilisés dans un film, à la télévision ou à même un autre contenu audiovisuel.



Actualiser le régime de la copie privée pour maintenir sa neutralité technologique.

De nos jours, l'écoute de musique en continu (« streaming ») a modifié les habitudes de consommation d'une grande majorité de la population canadienne comme partout ailleurs dans le monde. Toutefois, la pratique de la copie privée demeure courante, notamment en l'absence de connexion Internet, c'est-à-dire, des copies de sa propre collection de musique faites pour un usage personnel partout, en tout temps.

Actuellement, la redevance sur la copie privée s'applique uniquement aux CD vierges, un support en déclin depuis plus d'une quinzaine d'année.

Une mise à jour de la Loi sur le droit d'auteur garantissant la neutralité technologique permettrait de mieux refléter les usages contemporains. L'application d'une redevance modérée sur les appareils permettant le stockage de musique, comme les téléphones et tablettes, pourrait générer des revenus autonomes importants pour les créateurs.

Le conseil d'administration de Panorama joue un rôle central dans la gouvernance et le développement de l'organisation. Composé de neuf membres représentatifs du secteur de la production musicale indépendante d'ici, il est responsable et imputable auprès des sociétaires de la saine gestion financière et de la bonne conduite des affaires de l'organisation.

Le conseil se réunit au moins quatre fois par année afin d'établir les orientations stratégiques, les politiques et le budget annuel de Panorama, avec pour objectif d'appuyer une gestion rigoureuse et durable au bénéfice des sociétaires. Les membres du conseil et de la direction doivent agir avec prudence, diligence et intégrité dans le meilleur intérêt des sociétaires. Ils ne peuvent se placer dans une situation de conflit entre leur intérêt personnel et les devoirs liés à leur fonction.

La politique de nomination des membres du comité s'appuie sur des principes de parité des genres, de diversité entrepreneuriale, de représentativité géographique et la connaissance du droit d'auteur et de l'écosystème des droits voisins.

Pour soutenir ses responsabilités, le conseil s'appuie sur trois comités permanents. Ceux-ci sont composés de membres du conseil d'administration de Panorama, nommés par ce dernier en fonction de leur expertise spécifique en lien avec le mandat de chacun des comités.

- Comité gouvernance et ressources humaines
- Comité finances et tarifs
- Comité stratégie et projets

En combinant les rencontres des comités et du conseil d'administration, le taux de présence s'établit à 80 % pour l'exercice 2025-2026. Ce résultat témoigne de l'engagement constant des membres du conseil et de leur volonté d'exercer une gouvernance active, rigoureuse et attentive aux intérêts des sociétaires.

Membres du conseil d'administration

- Mark Lazare, Les productions Benannah, Président
- Louis-Armand Bombardier, L-A Be, Vice-président
- Jean-Christian Aubry, Bonsound, Administrateur
- Émilie Darveau, Bravo Musique, Administratrice
- Michelle Dubuc, Nettwerk Music Group, Administratrice
- Esra Firatli, Arthaus Music, Administratrice
- Jordan Officer, Jordan Officer, Administrateur
- Carlos Pacheco, Juste Pour Rire, Administrateur
- Catherine Simard, La maison fauve, Administratrice

La transformation décrite dans les sections précédentes a exigé une mobilisation importante de l'équipe de Panorama. L'intégration de nouveaux ayants droit, l'augmentation des demandes de service, la gestion de répertoires élargis et le déploiement des partenariats stratégiques ont sollicité l'ensemble des ressources de l'organisation.

Grâce à son engagement, à son expertise et à sa capacité d'adaptation, l'équipe a contribué à maintenir la qualité des services offerts aux sociétaires tout en accompagnant la croissance de l'organisation. Sa contribution demeure essentielle à la consolidation du modèle et à la réussite des prochaines étapes.



Thomas Jolicoeur
Directeur général



Hubert Léveillé Gauvin
Directeur des opérations



Nathalie Dicaire
Chargée des répartitions



Daniel Latour
Chargé des répartitions
et de l'administration



Philippe Leblanc
Responsable du répertoire et
coordonnateur des opérations



Sébastien Moffet
Responsable des communications
et du service aux sociétaires



Stéphanie Grimard
Coordonnatrice des litiges
et des liaisons partenaires



Catherine Lambert
Agente, service aux
sociétaires



Natalie Chevrier
Chef comptable



Frédéric Rochefort-Allie
Agent, service aux sociétaires



Samantha Sylvestre
Agente, service aux
sociétaires



Eleanor Hébert
Spécialiste des métadonnées
musicales

PANORAMA®

Capter la pleine
valeur sonore

204-305, rue de Bellechasse
Montréal, QC
H2S 1W9

panorama.mu

438 799-0742
info@panorama.mu